



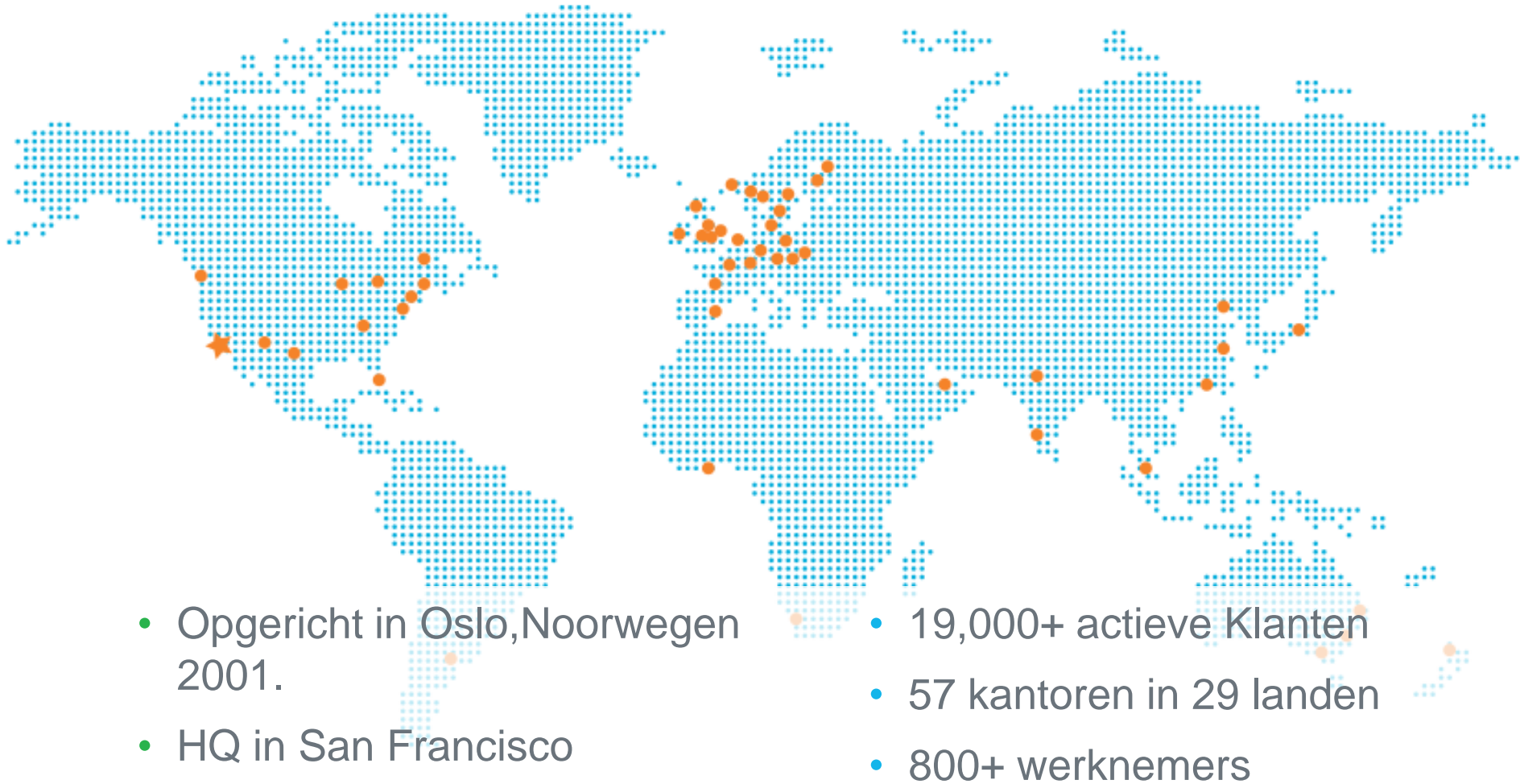
Social Media Kleedkamer Sessie

Marije Janssen

Agenda

- Over Meltwater Group
- Buzz monitoring
- Intelligence
- Engagement
- Sociale Promoties (M| Rise)

Meltwater Group



- Opgericht in Oslo, Noorwegen 2001.
- HQ in San Francisco

- 19,000+ actieve Klanten
- 57 kantoren in 29 landen
- 800+ werknemers

Digital Intelligence & Marketing Solutions



Meltwater Buzz

- Luisteren naar de buzz
- Analyseren van berichten
- Rapporteren van social media acties
- Koppel Twitter & Facebooki accounts aan M|Buzz
- Reageer direct vanuit ons platform
- Meet het aantal clicks/likes
- Leg een database aan van uw contacten
- Rapporteer en evalueer uw social media beleid



Monitoring

200 miljoen bronnen

- Brede dekking over een breed scala van netwerken en online media
- Meerdere talen— wereldwijde dekking



Dashboard

home

buzz

engage

contacts

report

manage

Current Buzz

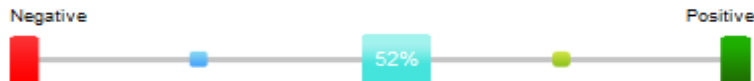
Social Engagement

Current Filters

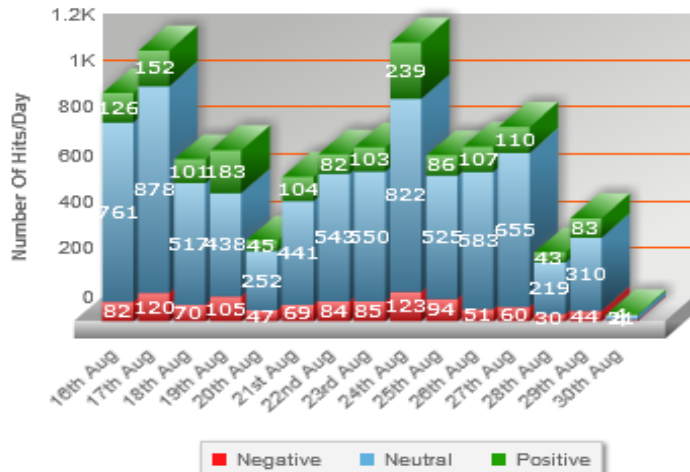
Filter by Keyword(s)

Campaign: [Rabobank](#), Sentiment: [All](#), Media Type: [All](#), Language: [All](#), Location: [All](#)

Brandometer



Sentiment



Social Calendar

<< prev	August 2011						next >>
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	
	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

Social Highlights

Recent Communications

- 1 inbound messages in the past 24 hours

Recent Activity

- Last Twitter status update - Today, 08:03 AM
- 1 new Twitter contacts followed in past 24 hours

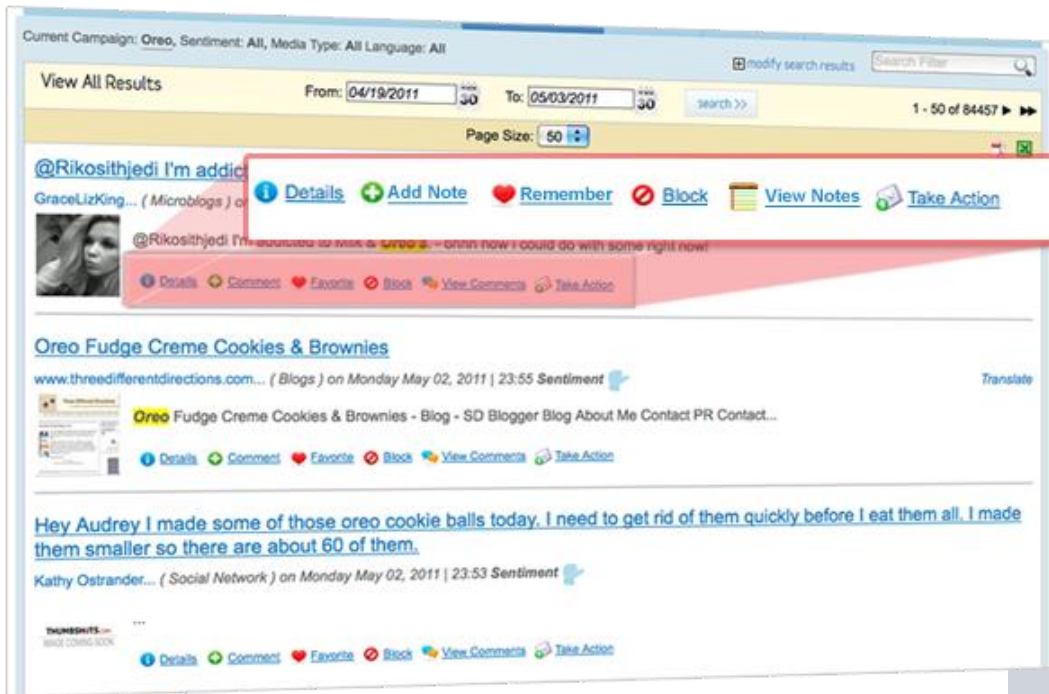
Outbound Communications

Communication Frequency from 2011-07-30 to 2011-08-30



Monitoring

Bekijk de sociale gesprekken gevonden door Meltwater Buzz

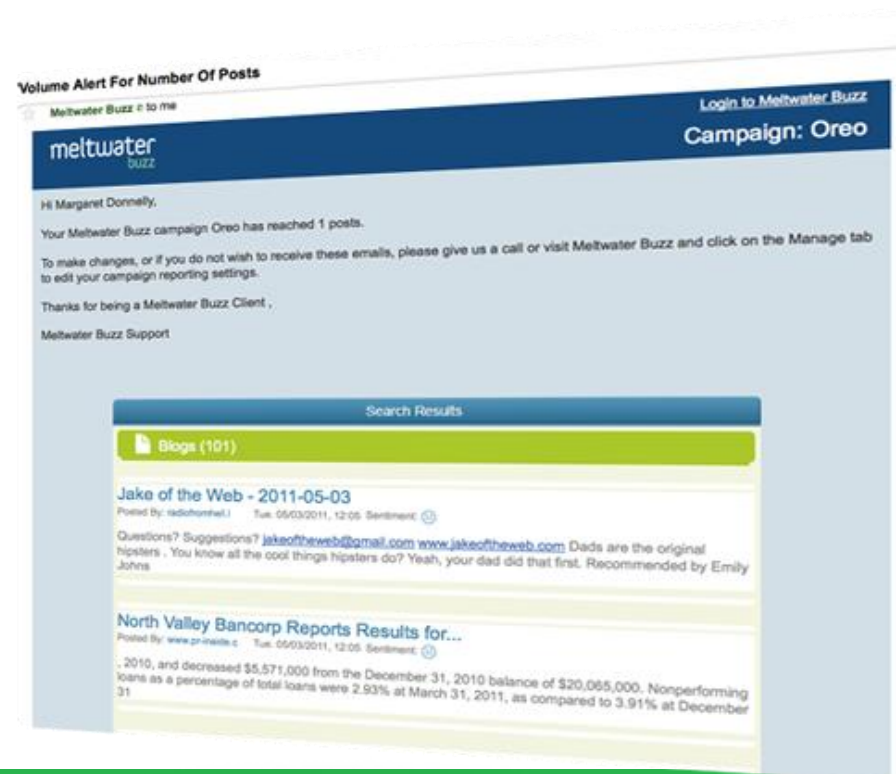


- Lees meer over elke auteur
- Bekijk de nationale en regionale resultaten
- Maak interne taken
- Toewijzen voor follow-up

Real-Time Alerts en dagelijkse rapportages

Dagelijks e-mail rapportage, waarschuwingen voor volume en sentiment

Stuurt automatisch dagelijkse samenvattingen op de door u gekozen term.

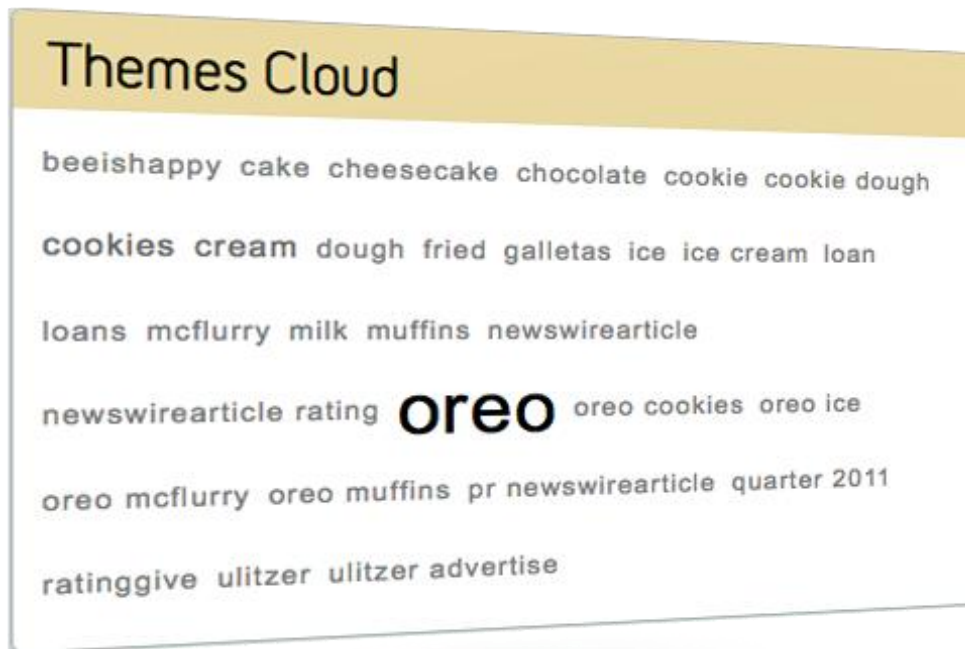




Intelligence

Themes cloud

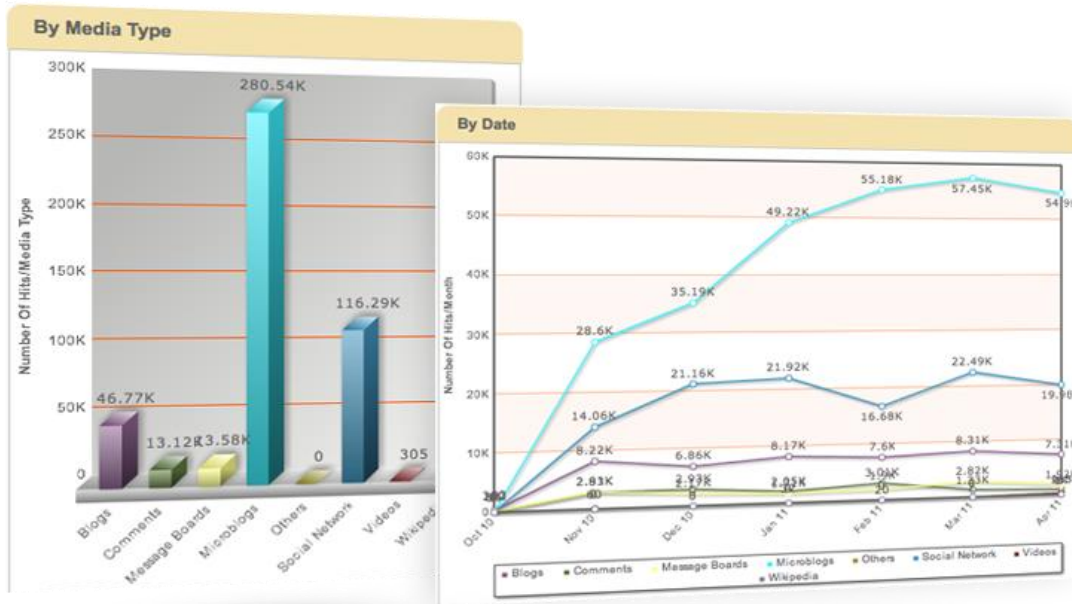
Gebruik de “Themes Cloud” om direct het meest actieve onderwerp van gesprek te identificeren



- Identificeer de meest terugkerende onderwerpen
- Klik om gesprekken achter individuele thema's te bekijken

Identificeer de meest gebruikte kanalen

Media Spread-op welk kanaal spreekt men over u?



- Herken uw meest waardevolle sociale kanalen
- Zie op welke kanalen de buzz is toegenomen
- Bepaal hoe u het beste uw tijd en middelen kan investeren
- Gemakkelijk inzoomen in de zoekresultaten voor elk kanaal

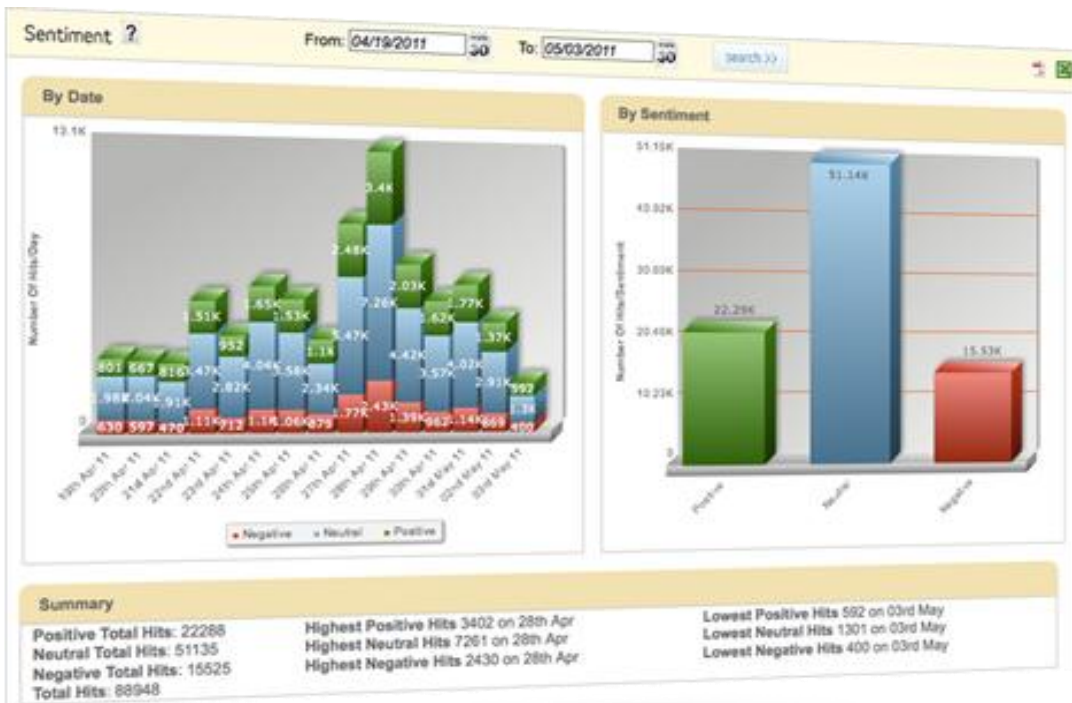
Begrijp de trends

Trends

- Zien hoe het volume groeit na verloop van tijd
- Identificeer dagen met volume spikes
- Bekijk per dag en per maand voor korte en lange termijn analyse



Sentiment

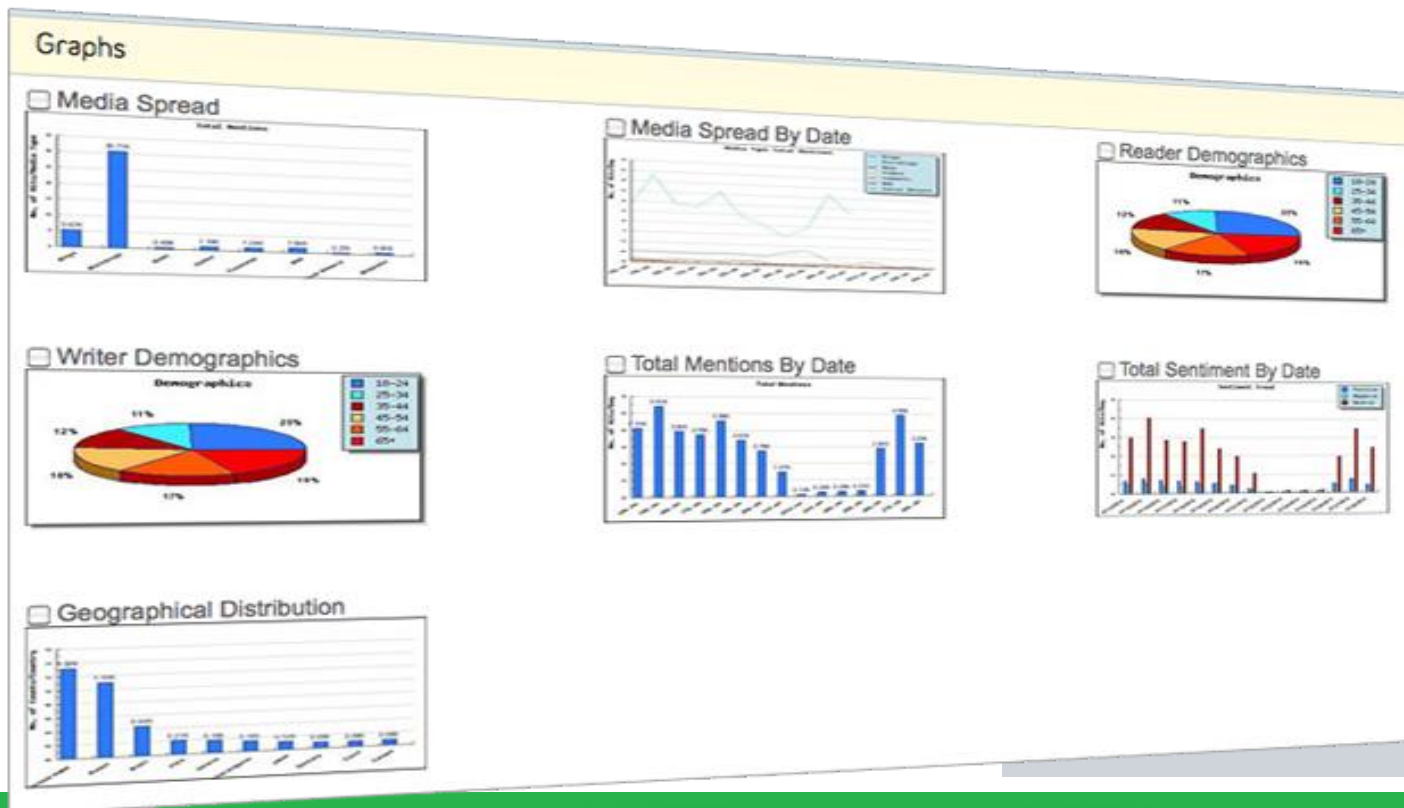


Natural Language Processing wijst sentiment toe aan elk gesprek.

One-click drill down naar de zoekresultaten

Rapporteren

Alles direct exporteren naar in Excel or PDF format





Engagement

Koppel Twitter en Facebook aan M|Buzz

Update Twitter & Facebook vanuit Meltwater Buzz

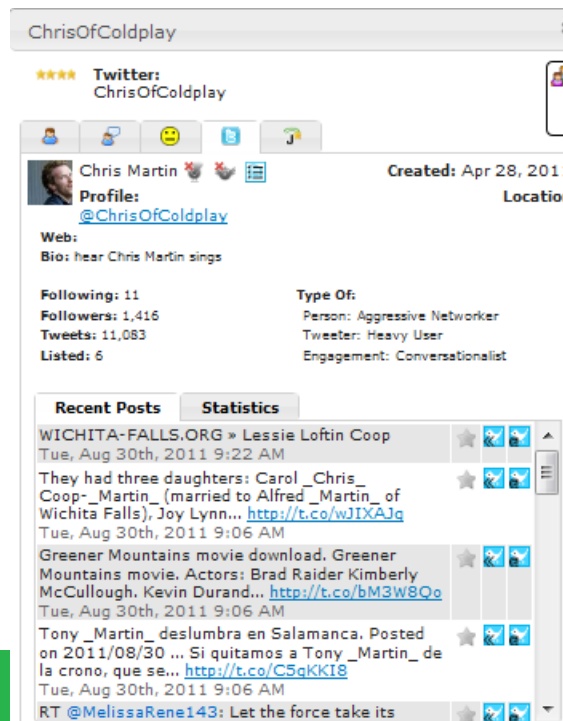
- Plaats berichten vanuit ons systeem
- Verkort links om resultaten te monitoren
- U kunt berichten inplannen
- Meet het succes van de post

The screenshot displays the 'Send Update' interface within the Meltwater Buzz application. The top navigation bar includes 'home', 'buzz', 'engage', 'report', and 'manage'. Below this, a secondary navigation bar shows 'Inbox', 'Analysis', 'Send Update' (active), 'Calendar', 'Workflow', and 'Configure'. The main content area is titled 'Update:' and features two checked options: 'Send via Twitter status' and 'Send via Facebook status'. A text area for the message is present, with a character count for both Twitter (140) and Facebook (420). A 'URL:' field with a 'Shorten URL?' checkbox and an 'Attach Link' button is also visible. The 'Schedule:' section offers options for 'Send immediately' or 'Schedule a date & time to send', with a date picker set to 05/19/2011 and time set to 10:00 AM. At the bottom, 'Send' and 'Save as Draft' buttons are provided. On the right side, a 'Your Recent Status Updates' panel shows a list of recent posts with their respective dates and content.

Met wie gaat u het gesprek aan?

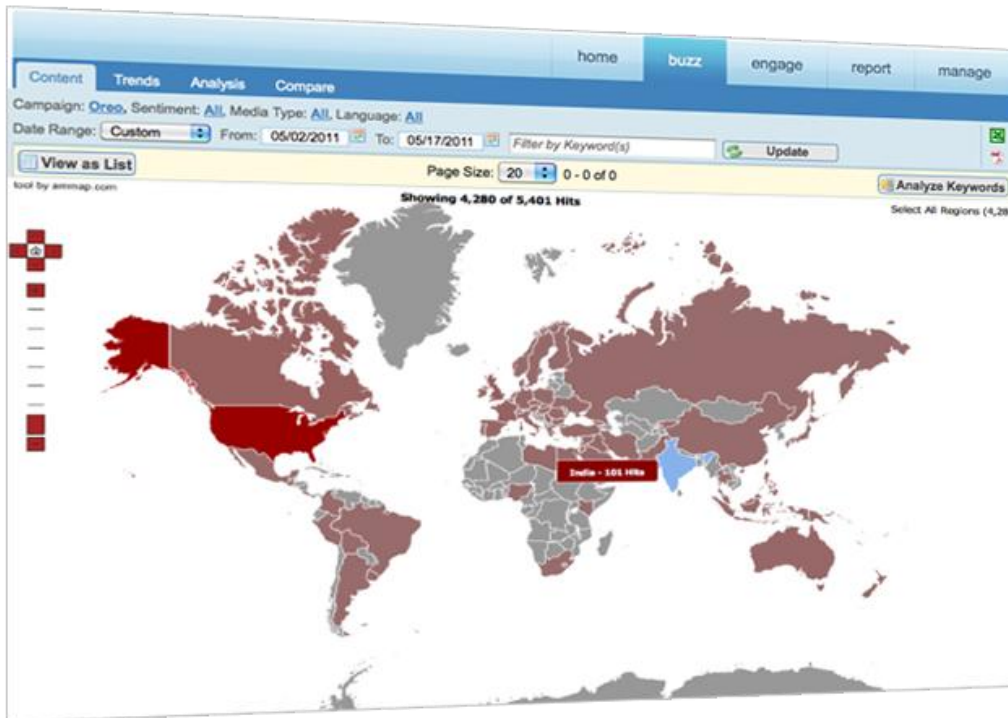


- Social account profiel & analyse
- Tagging
- Communicatie geschiedenis
- Directe engagement functionaliteiten
- Twitter stats
- Top Twitter @reply contacts
- Jitterater™ social rating



Breng de gesprekken in kaart

Visualiseren waar de gesprekken plaatsvinden

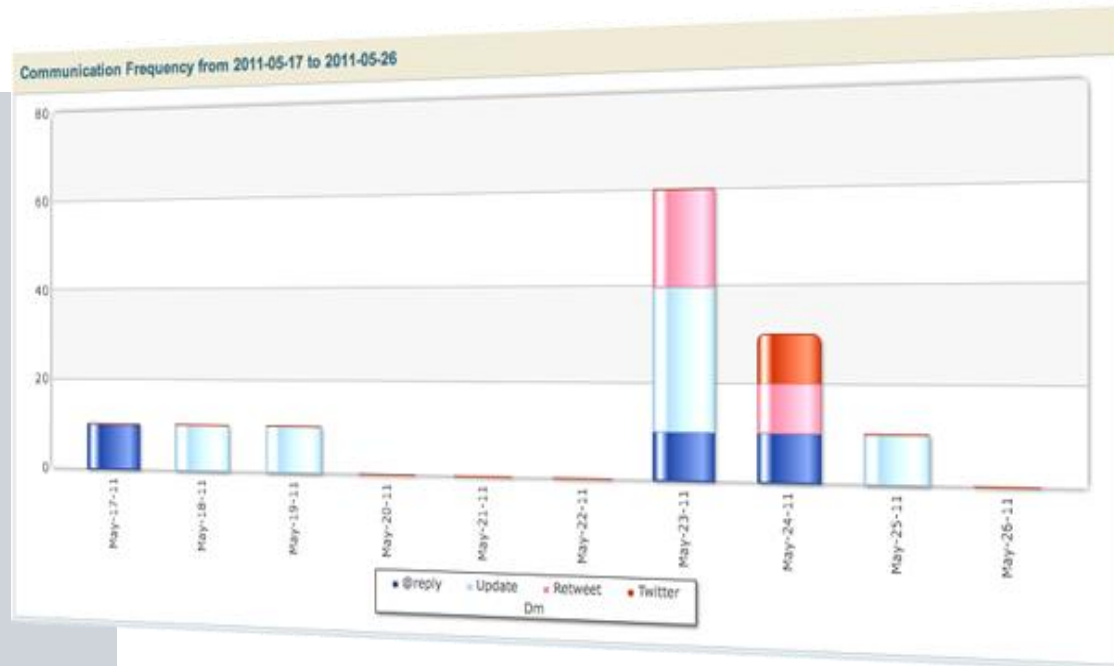


- Bekijk uw zoekresultaten of sociale inbox als een warmte-kaart
- Drill-down in de land / staat / stad
- Klik om alle berichten te bekijken voor een bepaald gebied

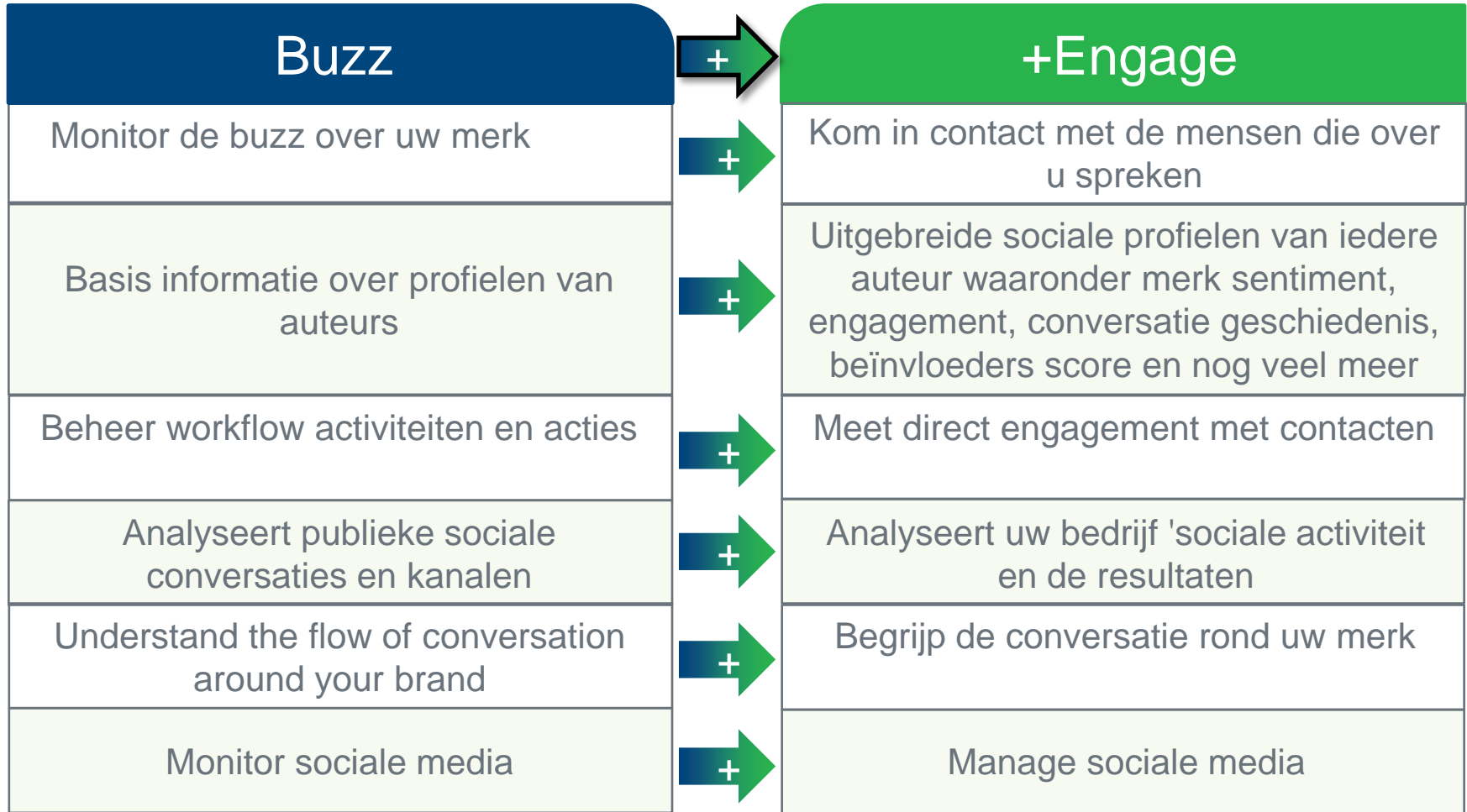
Monitor in/uitkomende gesprekken

Analyseren van de frequentie, kanalen en communicatie types

- Zie hoe u bezig bent op de sociale kanalen
- Begrijp uw patronen
- Vergelijk uw uitgaande communicatie over verschillende kanalen en de tijd



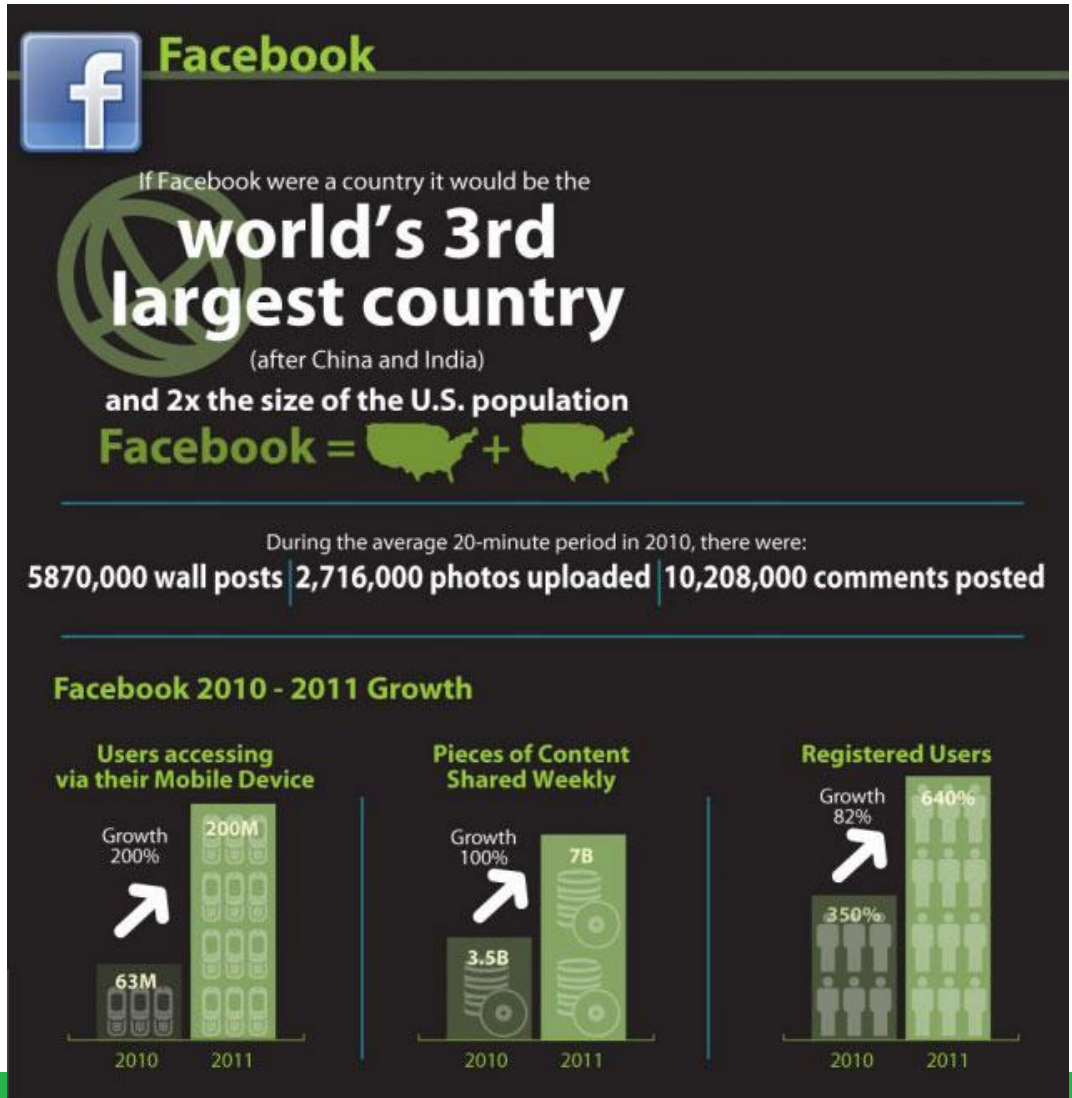
Buzz + Engage



Sociale Promoties op Facebook

Facebook:
800 Miljoen
leden

28% van de
wereldwijde
internet
gebruikers



meltwater rise

- Creëer sociale promoties om consumenten “engagement” te stimuleren en zo u virale bereik op Facebook te vergroten.
- Markeeters willen een diepere relatie opbouwen met consumenten via de social media.
- 80% van de internet gebruikers hebben ooit meegedaan met een online wedstrijd.
- Bijna 50% heeft dit de afgelopen maand gedaan
- Bedrijven die wedstrijden organiseren hebben twee keer zoveel fans als bedrijven die dat niet doen.

Bedankt voor uw tijd

- Melissa van Gestel
- Melissa.gestel@meltwatetr.com
- Meltwater Buzz Amsterdam
- buzz.meltwater.com
- [Tel:020-7400805](tel:020-7400805)